

# **Calidad** PARA LA **Reindustrialización**

## Manual de comunicación y uso de imagen

DESCARGA LOS LOGOS INSTITUCIONALES AQUÍ:



**Logos MinCIT, iNNpulsa y Calidad**

<b>Contenido</b>	
<b>Alcance</b> .....	<b>3</b>
<b>Tono de la comunicación</b> .....	<b>3</b>
<b>Generalidades</b> .....	<b>4</b>
<b>Mensaje sombrilla</b> .....	4
<b>Mensajes complementarios</b> .....	4
<b>Elaboración de contenidos comunicacionales</b> .....	<b>5</b>
<b>Eventos, comunicados, discursos y publicaciones externas e internas</b> .....	5
<b>Comunicación directa con las empresas</b> .....	5
<b>Entrevistas a empresarios beneficiados</b> .....	6
<b>Contenidos para redes sociales</b> .....	6
<b>Página web</b> .....	7
<b>Productos audiovisuales</b> .....	7
<b>Pauta publicitaria</b> .....	8
<b>Uso de logos</b> .....	<b>9</b>
<b>Logo</b> .....	9
<b>Tipografía logosímbolo</b> .....	10
<b>Paleta de colores</b> .....	11
<b>Uso en negativo</b> .....	11
<b>Áreas de respeto</b> .....	11
<b>Usos incorrectos</b> .....	12
<b>Cobranding</b> .....	<b>13</b>
<b>Logos a una sola línea</b> .....	14
<b>Usos y aplicaciones</b> .....	<b>15</b>
<b>Redes sociales</b> .....	15
<b>Mailing</b> .....	17
<b>Pendones / backing</b> .....	19
<b>Papelería</b> .....	20
<b>Uso de imagen del programa para empresas beneficiarias</b> .....	<b>21</b>

## Alcance

---

El presente manual contiene las principales indicaciones de comunicación, uso y presentación de los mensajes e imagen de la estrategia **Calidad para la Reindustrialización**.

Esta es una estrategia del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ejecutada a través de iNNpulsa Colombia, con la operación de distintas organizaciones.

El manual contiene la información general de la estrategia, los mensajes principales de comunicación y los lineamientos gráficos y editoriales para la comunicación de este, incluyendo el uso de logos y co-branding.

Aplica para cualquier tipo de comunicación, publicación o actividad virtual, presencial o verbal bajo la ejecución del proyecto.

## Tono de la comunicación

---

- El tono de la comunicación debe estar regido por el propósito tanto de informar a los empresarios de los beneficios de la estrategia Calidad para la Reindustrialización, como sensibilizarlos sobre la importancia de adoptar estándares de calidad para transitar de una economía extractivista a una economía del conocimiento, productiva y sostenible.
- En este sentido, el tono que debe primar es el informativo, demostrando la experiencia y capacidad técnica que tienen las entidades involucradas en el proyecto para satisfacer las necesidades de las empresas que participarán en este.
- El lenguaje debe ser claro, concreto, formal, pero cercano a los empresarios, que son la principal audiencia objetivo de las comunicaciones del proyecto. Se sugiere tutear y usar palabras que los empresarios usen en su día a día para generar empatía.

## Generalidades

---

### Mensaje sombrilla

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de iNNpulsa Colombia, tiene en marcha Calidad para la Reindustrialización, una estrategia integral que incluye formación, asistencia técnica especializada y cofinanciación para que micro, pequeñas y medianas empresas del país, implementen normas y estándares nacionales e internacionales en sus operaciones, aumenten la calidad de sus procesos, productos y servicios y así estén **mejor preparados para ser más competitivas, productivas y rentables.**

### Mensajes complementarios

- La calidad es la base de una empresa eficiente y con capacidad de competir dentro y fuera del país. Con Calidad para la Reindustrialización, el Gobierno del Cambio busca cerrar las brechas de calidad que limitan el crecimiento del tejido empresarial.
- De acuerdo con cifras del Dane, sólo 3,1 % de las industrias tiene certificaciones de calidad para sus productos. Las certificaciones de los procesos han sido adquiridas por apenas el 6,3 % de las empresas (EDIT y EMICRON 2021).
- Elevar los estándares de calidad en las micro, pequeñas y medianas empresas del país es uno de los desafíos para aumentar su productividad y sostenibilidad, y es la llave de acceso a nuevos mercados para sus productos y servicios. Para acompañar este reto del tejido empresarial, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de iNNpulsa Colombia, creó la estrategia Calidad para la Reindustrialización.
- Según análisis de iNNpulsa Colombia a empresas atendidas por la entidad, ocho de cada diez empresas no tienen estandarizados sus procesos, afectando la calidad de los productos y servicios que entregan a sus clientes. Con Calidad para la Reindustrialización las mipymes aumentan la eficiencia de sus procesos y su sostenibilidad, mejoran sus operaciones y aumentan la satisfacción de sus clientes, con lo que llegan a más clientes para consolidarse en sus mercados de destino.
- Durante el Gobierno del Cambio, más de 4.000 mipymes de manufacturas, servicios y agroindustria han accedido, sin costo, a formación, asistencia técnica y cofinanciación, gracias a esta estrategia.
- Por medio de estos servicios, las mipymes han logrado adoptar los estándares y normas de calidad más solicitados del mundo en temas como gestión de la información, gestión de la seguridad, gestión de procesos y gestión medioambiental, entre otros.
- Además, han logrado acceder a nuevos mercados, mejorar sus indicadores internos, aumentar su rentabilidad e incrementar la confianza de sus clientes.

## Elaboración de contenidos comunicacionales

### Eventos, comunicados, discursos y publicaciones externas e internas

Los eventos y los textos de comunicados de prensa, boletines, discursos, *newsletter*, mailing y/o cualquier otro tipo de contenido escrito que haga referencia a la estrategia y sus convocatorias, así como todo tipo de comunicaciones internas y externas elaboradas para dar a conocerla, deben dejar explícito que se trata de una estrategia del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de iNNpulsa Colombia. En los casos en que las convocatorias se ejecuten con un aliado u operador, este rol también debe quedar explícito.

Para la comunicación escrita, se recomienda incluir un párrafo así:

'Asistencia técnica en calidad' es una convocatoria de la estrategia 'Calidad para la Reindustrialización', liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de iNNpulsa Colombia, y operada por \_\_\_\_\_ .

**Nota:** todos los contenidos, especialmente los dirigidos a medios de comunicación, deben ser validados previamente por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y por iNNpulsa Colombia.

### Comunicación directa con las empresas

Cualquier comunicación (escrita, digital o verbal) hacia a las empresas o personas beneficiadas (o potenciales beneficiarios) sobre temas relacionados con la estrategia y sus convocatorias deben hacer referencia a que es liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de iNNpulsa Colombia, con la operación de

Todos los funcionarios de las entidades participantes y aliadas deben propender por enviar a los beneficiados, gremios y medios, entre otros, mensajes equitativos que visibilicen a todas las entidades que, con su aporte, hacen posible la existencia del programa.

## Entrevistas a empresarios beneficiados

En los testimonios de los empresarios beneficiados (sin distinción del canal de divulgación: escrito, digital o audiovisual), estos deben hacer siempre referencia a los beneficios que recibió de la convocatoria. En caso de hacer agradecimientos a las entidades que hacen posible esta, se deben mencionar *al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a iNNpulsa Colombia y al respectivo operador.*

## Contenidos para redes sociales

Todos los contenidos publicados en las redes sociales deben dejar claro que las convocatorias de la estrategia Calidad para la Reindustrialización son lideradas por el *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de iNNpulsa Colombia. Para los casos que aplique, además, que cuentan con la operación de un tercero.*

Para esto es necesario que tanto mensajes como piezas diseñadas para las redes sociales cumplan los lineamientos del presente manual (ver sección de uso de logos y cobranding) y mencionar o etiquetar las cuentas de las entidades que hacen posible el programa.

ENTIDAD	X	FB	IG	LI
<b>MinCIT</b>		@MincomercioCo		
<b>iNNpulsa Colombia</b>		@InnpulsaCol		

Además, en todos los captions o textos que acompañan las publicaciones de redes sociales debe incluirse los HT **#GobiernoDelCambio y #CalidadParaLaReindustrialización**

**Nota:** no se permite crear cuentas de redes sociales para proyectos o programas particulares. Todo debe estar centralizado en las cuentas institucionales de las partes.

## Página web

iNNpulsa Colombia tendrá activo un landing web para la estrategia dentro de la página [www.innpulsacolombia.com](http://www.innpulsacolombia.com) con la información correspondiente para participar en las convocatorias que la componen.

Si lo desea, el aliado podrá crear landings propios, siempre y cuando no impliquen costos adicionales al programa y cumpla los lineamientos gráficos consignados en el presente manual.

## Productos audiovisuales

Las fotografías y videos que se utilicen en las comunicaciones del programa, en la medida de lo posible, deben destacarse por mostrar la diversidad de la población colombiana, mujeres y jóvenes, que se sientan cercanos al tejido empresarial del país. Está prohibido el uso de imágenes de menores de edad sin el debido consentimiento y/o autorización de derechos de imagen.

El uso de fotografías y videos debe estar acorde con los objetivos del proyecto y los beneficios que este dará a los empresarios, así como al tono de la comunicación definido al inicio de este documento.

Además:

- Todo el material de fotografía y video que se realice en el marco del programa o se use para la elaboración de material audiovisual, debe contar con la autorización de uso de los derechos de imagen y derechos de propiedad intelectual. Un formato para la autorización de estos derechos se puede descargar aquí: [Formato de derechos de imagen](#).
- Se debe procurar que el material de fotografía y video (editado y en bruto) que se realice en el marco del proyecto quede a disposición de las entidades que hicieron parte de su ejecución, incluyendo al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y iNNpulsa Colombia.
- La música utilizada en los videos debe contar con los respectivos derechos de propiedad intelectual o, en su defecto, deben ser pistas de bancos gratuitos que estén libres de derechos de autor.

## Pauta publicitaria

De acuerdo con el Decreto 444 de 2023, la directiva presidencial 03 de 2023 y el Decreto 0199 de 2024 (austeridad del gasto), todo gasto de publicidad estatal deberá enmarcarse en el uso adecuado y eficiente de los recursos públicos, con el fin de evitar el uso excesivo, controlar el gasto público y garantizar la austeridad.

En caso de que los aliados deseen hacer pauta en prensa, radio, televisión o digital, deberá informarse a iNNpulsa Colombia previamente y pasar por proceso de validación y aprobación.

Las piezas y los productos desarrollados para fines de pauta publicitaria deberán seguir los lineamientos contenidos en este manual.

No se podrá invertir recursos públicos en productos publicitarios con propaganda, tales como agendas, almanaques, libretas, pocillos, vasos, esferos, adquirir revistas o similares, así como imprimir informes, folletos o textos institucionales.

## Uso de logos

Para los desarrollos audiovisuales se usarán los logos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; de iNNpulsa Colombia, de los aliados y de la estrategia Calidad para la Reindustrialización.

### Logo

El logo de la estrategia **Calidad para la Reindustrialización** es un conjunto de elementos y no puede separarse en ninguna aplicación.

Sus aplicaciones reducidas deben respetar un tamaño mínimo de 1 cm. (o 100 píxeles en un tablero de 1.400 x 1.400) de alto y proporcional a su ancho.



## Tipografía logotipo

Por disposición de Presidencia de la República, en piezas audiovisuales debe usarse la fuente **Nunito Sans** (<https://fonts.google.com/specimen/Nunito+Sans>).

Para documentos de office se debe usar **Verdana**.

## Tipografía

Esta tipografía logra abarcar el concepto de equilibrio en la comunicación del Gobierno del Cambio. Nunito Sans es una familia tipográfica bastante completa que permite tener composiciones equilibradas por sus diferentes variantes.

# Nunito Sans

<p><b>Aa</b></p> <p>Nunito Sans Black</p> <p>Mayúsculas/Minúsculas Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz</p> <p>Números 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</p> <p>Caracteres especiales ! " # \$ % &amp; ' ( ) * + , - . / : ; =</p>	<p><b>Aa</b></p> <p>Nunito Sans Extra Bold</p> <p>Mayúsculas/Minúsculas Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz</p> <p>Números 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</p> <p>Caracteres especiales ! " # \$ % &amp; ' ( ) * + , - . / : ; =</p>	<p><b>Aa</b></p> <p>Nunito Sans Bold</p> <p>Mayúsculas/Minúsculas Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz</p> <p>Números 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</p> <p>Caracteres especiales ! " # \$ % &amp; ' ( ) * + , - . / : ; =</p>	<p><b>Aa</b></p> <p>Nunito Sans SemiBold</p> <p>Mayúsculas/Minúsculas Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz</p> <p>Números 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</p> <p>Caracteres especiales ! " # \$ % &amp; ' ( ) * + , - . / : ; =</p>	<p><b>Aa</b></p> <p>Nunito Sans Regular</p> <p>Mayúsculas/Minúsculas Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz</p> <p>Números 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</p> <p>Caracteres especiales ! " # \$ % &amp; ' ( ) * + , - . / : ; =</p>	<p><b>Aa</b></p> <p>Nunito Sans Light</p> <p>Mayúsculas/Minúsculas Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz</p> <p>Números 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</p> <p>Caracteres especiales ! " # \$ % &amp; ' ( ) * + , - . / : ; =</p>	<p><b>Aa</b></p> <p>Nunito Sans Extra Light</p> <p>Mayúsculas/Minúsculas Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz</p> <p>Números 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</p> <p>Caracteres especiales ! " # \$ % &amp; ' ( ) * + , - . / : ; =</p>
--	---	---	---	--	--	--

## TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

# Verdana

### VERDANA REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff  
Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww  
Xx Yx Zz

1234567890

Áéñ()?!i·/&"=

### VERDANA ITALIC

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff  
Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww  
Xx Yx Zz*

1234567890

Áéñ()?!i·/&"=

### VERDANA BOLD

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff  
Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww  
Xx Yx Zz**

1234567890

Áéñ()?!i·/&"=

### VERDANA BOLD ITALIC




***Aa Bb Cc Dd Ee Ff  
Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww  
Xx Yx Zz***

1234567890

Áéñ()?!i·/&"=

### Paleta de colores

El logo utiliza como colores principales el morado, el verde y el azul. Y con el fin de reforzar el mensaje sostenibilidad, se agregó un cuarto color verde con brillo y contraste similar a los tres colores principales.

#8F1B7F	#3BA838	#2D235F
		

### Uso en negativo



### Áreas de respeto



## Usos incorrectos

Estos son algunos ejemplos que se deben evitar, puesto que NO son consistentes con la imagen del Programa.





CAMBIAR EL COLOR EN ALGUNA  
DE LAS PARTES DEL LOGO





UTILIZAR SOMBRAS EN EL LOGO



UTILIZAR FONDOS DEGRADADOS  
CON LOS MISMOS COLORES DEL LOGO





APLICAR EFECTOS 3D  
AL LOGO ORIGINAL

## Cobranding

La planimetría a continuación parte de una mesa de trabajo de 1.400 px. x 1.400 px. (o 14 cm. x 14 cm.). En caso de usar mesas de trabajo de otro tamaño, las medidas indicadas deberán ajustarse de manera proporcional. Para el uso de logos deben respetarse las líneas guía de cada ubicación.

En todas las piezas se deben incluir los logos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en la parte superior. El logo de iNNpulsa Colombia, junto a los logos de los aliados, en la parte inferior, como se muestra en el ejemplo.

Sin importar el tipo de pieza, a la hora de incluir el logo de iNNpulsa Colombia, este debe ir antecedido por las palabras **'EJECUTADO POR'**; y los de los aliados, anteceditos por las palabras **'EN CONVENIO CON', 'OPERADO POR' o 'EN ALIANZA CON', dependiendo del rol del aliado.** Los logos deben ir separados por una línea vertical.

El logo de la estrategia se podrá incluir en cualquier parte de la pieza como parte del diseño integral de esta, conservando tamaños que estén en armonía con el diseño.

**Mesa de trabajo:**  
el diseño final debe asegurar el 100% de la mesa de trabajo. Se recomienda que sea de 1080 px x 1400 px.

**Márgenes y áreas de reserva:**  
la mesa de trabajo debe tener márgenes y áreas de reserva equivalentes al tamaño del escudo de armas del logo del Ministerio.



**Barra de logos:** siempre deben ir en la parte inferior. Se organizan desde el borde derecho hacia la izquierda, en el siguiente orden: MinCIT, logo de iNNpulsa Colombia, luego logo del aliado (con las palabras 'EN CONVENIO CON' encima) y Todos deben separarse por una línea vertical que abarque el alto de los logos.



**Logo iNNpulsa Colombia:** el ancho debe ser igual al ancho del logo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (aproximadamente 260 px o 2,6 cm). El alto será proporcional a la medida del ancho (aproximadamente 80 px o 0,8 cm).

**Logo iNNpulsa Colombia:** el ancho debe ser igual al ancho del logo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (aproximadamente 260 px o 2,6 cm). El alto será proporcional a la medida del ancho (aproximadamente 80 px o 0,8 cm).



## Logos a una sola línea

En caso de que los logos de las entidades se usen en una sola línea, como se muestra a continuación, se debe hacer una sola barra, con todos los logos centrados y separados por líneas verticales.

El logo del Ministerio debe ir alineado al medio respecto a los demás logos. Esto se da para que no quede tan pequeño respecto a los demás.

iNNpulsa Colombia debe ir antecedido por las palabras **'EJECUTADO POR'**; y los de los aliados, antecidos por las palabras **'EN CONVENIO CON'**, **'OPERADO POR'** o **'EN ALIANZA CON'**, dependiendo del rol del aliado. Los logos deben ir separados por una línea vertical. El logo de Calidad para la Reindustrialización debe ir antecedido por la palabra **'ESTRATEGIA'**.

Se deben respetar las mismas indicaciones de tamaños, márgenes y áreas de reserva del punto anterior.

Este uso está contemplado principalmente para cabezotes/banners de páginas web, mailings, diplomas, pendones y papelería del programa. **NO está contemplado para piezas de redes sociales.**



**Nota:** En los casos en que sea necesario incluir **logos de entidades aliadas** que estén apoyando el proceso de la convocatoria del proyecto (sin ser parte de los ejecutores), estos podrán incluirse a la derecha del logo del consultor y antecedido por la palabra **'INVITA'** o **'APOYA'**, según sea el caso. Aplica tanto para piezas de redes como para el uso de logos a una sola línea.

## Usos y aplicaciones

### Redes sociales

#### Redes 16 x 9



#### Redes 3 x 4



## Reels – Historias



## Mailing



EN CONVENIO CON

LOGO ALIADO

### ¡Evolucionamos!

## Conoce las nuevas convocatorias Calidad para la internacionalización 2.0

¿Quieres mejorar la calidad de tu empresa o laboratorio y cumplir requisitos para acceder a mercados internacionales?

Como parte de la estrategia 'Calidad para la Reindustrialización', el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Colombia Productiva, con el apoyo de ICONTEC, abrimos las nuevas convocatorias del programa 'Calidad para la internacionalización 2.0'.

Conoce las novedades, elige la que más se ajuste a tus necesidades y no pierdas tiempo para postularte.



**1.**

### Asistencia técnica para la internacionalización

Participa si eres mipyme o laboratorio con al menos un año de constitución y recibe 70 horas de asistencia técnica personalizada para facilitar tu acceso a mercados internacionales, tomando como base las normas, sellos y certificaciones relacionadas con la calidad y sostenibilidad objeto de tus mercados destino (o acreditaciones según la norma ISO/IEC 17025, en el caso de laboratorios).

[Postúlate aquí](#)



**2.**

### Certificaciones para la internacionalización

Puedes participar si haces parte de los sectores priorizados por Colombia Productiva, eres mipyme y estás en una etapa de maduración alta para la obtención de la certificación. Accederás a la realización de auditoría, y si cumples los requisitos, posterior certificación.

[Inscríbete aquí](#)

## Certificados / diplomas

En el caso de entregar certificados o diplomas, estos deben ser entregados en nombre de iNNpulsa Colombia y el aliado pero debe tener presente la imagen de todo el Gobierno nacional, como se especifica en el ejemplo a continuación.



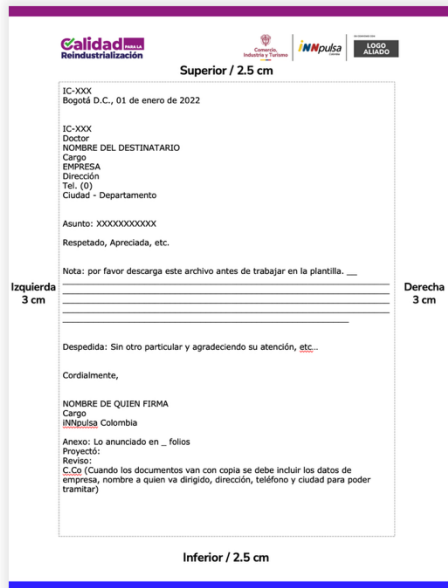
The image shows a template for a certificate or diploma. At the top, there are three logos: the logo of Comercio, Industria y Turismo; the iNNpulsa Colombia logo; and a grey box labeled 'LOGO ALIADO'. Below the logos, the text reads: 'iNNpulsa Colombia y (nombre de aliado) certifican que:'. Underneath this, there is a dashed line followed by the text 'NOMBRE EMPRESA / BENEFICIARIO'. Below the dashed line, the text says 'Por haber logrado XXXXXXXXXX mediante el programa 'XXXXX' que hace parte de la estrategia'. In the center, there is a logo for 'Calidad PARA LA Reindustrialización'. At the bottom, there are two signature lines. The left one is labeled 'Nombre contraparte ENTIDAD, ALIADO O CONVENIO'. The right one is labeled 'Nombre Vocero GERENTE DE COLOMBIA PRODUCTIVA'. At the very bottom, it says 'BOGOTÁ, MAYO DE 2026'.


**Nota:** dicho documento debe ser firmado por el representante legal de cada entidad o a quien este delegue.

**Pendones / backing**



## Papelería





Superior / 2.5 cm

IC-XXX  
 Bogotá D.C., 01 de enero de 2022

IC-XXX  
 Doctor  
 NOMBRE DEL DESTINATARIO  
 Cargo  
 EMPRESA  
 Dirección  
 Tel. (0)  
 Ciudad - Departamento

Asunto: XXXXXXXXXXXXX  
 Respetado, Apreciada, etc.

Nota: por favor descarga este archivo antes de trabajar en la plantilla. \_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Despedida: Sin otro particular y agradeciendo su atención, etc.

Cordialmente,

NOMBRE DE QUIEN FIRMA  
 Cargo  
 innpulsa Colombia

Anexo: Lo anunciado en ... folios  
 Proyecto:  
 Revisó:  
 C.Co (Cuando los documentos van con copia se debe incluir los datos de empresa, nombre a quien va dirigido, dirección, teléfono y ciudad para poder tramitar)

Inferior / 2.5 cm

Izquierda 3 cm      Derecha 3 cm

Encabezados:  
1,25 cm

Pie de página:  
1,25 cm

## Formato en Word





Añadir título a la diapositiva

Títulos 20pts / Verdana bold

Textos 16pts / Verdana regular



## Formato PowerPoint aliados

## Uso de imagen del programa para empresas beneficiarias

Para los casos de empresas beneficiadas por las convocatorias de la estrategia Calidad para la Reindustrialización, que deseen hacer publicaciones relacionadas con el beneficio recibido, debe primar el manual de identidad de la empresa.

La empresa podrá incluir los logos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, iNNpulsa Colombia y la estrategia Calidad para la Reindustrialización en sus productos audiovisuales, con previa autorización de comunicaciones de iNNpulsa Colombia.

Podrá ubicar los logos en el lugar de preferencia, siempre y cuando estén los tres precedidas de las palabras **'CON EL APOYO DE'**, como se muestra a continuación.

Se deben usar los logos en color cuando los fondos sean claros, y en blanco cuando los fondos sean oscuros.

Es importante tener en cuenta que solamente podrán usar los logos mencionados las empresas que estén o hayan sido beneficiadas del programa.



**Márgenes y áreas de reserva:** la mesa de trabajo debe tener márgenes y áreas de reserva equivalentes al tamaño del escudo de armas del logo del Ministerio.



**Barra de logos:** siempre deben ir en la parte inferior. Se organizan desde el borde derecho hacia la izquierda, en el siguiente orden: logo de Calidad para la Reindustrialización, logo del aliado (con las palabras 'EN CONVENIO CON' encima) y logo de iNNpulsa Colombia (con las palabras 'EJECUTADO POR' encima). Todos deben separarse por una línea vertical que abarque el alto de los logos.

**Logo de Ministerio:** Siempre debe ir en la parte superior. Se puede ubicar en la esquina derecha, en el centro o en la esquina izquierda, respetando las márgenes y áreas de reserva. debe tener 150 px (o 1,5 cm) de alto y ancho proporcional.

**Logo iNNpulsa Colombia:** el ancho debe ser igual al ancho del logo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (aproximadamente 260 px o 2,6 cm). El alto será proporcional a la medida del ancho (aproximadamente 80 px o 0,8 cm).



**Logos aliados y Calidad para la Reindustrialización:** deben tener la misma altura del logo de iNNpulsa Colombia (el ancho deberá ser proporcional a esa altura).

