

PROGRAMA ASISTENCIA TÉCNICA Y FORMACIÓN EN CALIDAD



MANUAL DE COMUNICACIÓN Y USO DE IMAGEN

Alcance

El presente manual contiene las principales indicaciones de comunicación, uso y presentación de los mensajes e imagen del Programa Asistencia Técnica y Formación en Calidad.

Un programa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ejecutada a través de iNNpulsa Colombia, con la operación ONUDI. El manual contiene la información general de la estrategia, los mensajes principales de comunicación y los lineamientos gráficos y editoriales para la comunicación de este, incluyendo el uso de logos y co-branding. Aplica para cualquier tipo de comunicación, publicación o actividad virtual, presencial o verbal bajo la ejecución del proyecto.

Tono de comunicacion

Se define como Institucional, Inspirador y Facilitador, una mezcla estratégica diseñada para reflejar el rigor y el estándar de la alianza entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, iNNpulsa Colombia y ONUDI, otorgando al empresario el estatus y la confianza que busca al elevar sus estándares de calidad. Este enfoque transforma la percepción de la norma técnica en una narrativa inspiradora que posiciona la calidad como un habilitador de mercados para vender más y mejor. Al actuar como un facilitador cercano, el tono se utiliza para eliminar el miedo al tecnicismo, demostrando que el proceso de asistencia técnica es un camino guiado, accesible y profundamente humano que convierte la complejidad en una ventaja competitiva real.

Mensaje sombrilla

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, iNNpulsa Colombia y ONUDI ponen a disposición de las MiPymes del país un programa de formación y asistencia técnica que sitúa a la calidad como el núcleo de la transformación empresarial para construir un camino de confianza y cumplimiento de estándares. A través de un modelo de trabajo colaborativo y efectivo para el desarrollo de capacidades técnicas a la medida, este programa promueve la mejora de procesos, productos y servicios, permitiendo que las empresas reduzcan pérdidas, optimicen su rentabilidad y se alisten para competir con éxito en nuevos mercados nacionales e internacionales.

Mensajes complementarios

- El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, iNNpulsa Colombia y ONUDI presentan el Programa Asistencia Técnica y Formación en Calidad, una estrategia que sitúa a la calidad como el núcleo de la transformación empresarial. Al integrar consultoría técnica especializada con la realidad del tejido empresarial, construimos un camino sólido de confianza y cumplimiento de estándares para que las MiPymes colombianas compitan con éxito.

- Ocho de cada diez empresas enfrentan dificultades por la falta de estandarización en sus procesos. Para acompañar este desafío, el programa ofrece un modelo de trabajo colaborativo y guiado, donde a través de consultoría técnica especializada y los empresarios se construyen soluciones a la medida que permiten reducir pérdidas, optimizar la rentabilidad y preparar a la organización para nuevos mercados nacionales e internacionales.
- A través de una consultoría técnica especializada, las MiPymes acceden a conocimiento de alto nivel para el desarrollo de capacidades técnicas. No se trata solo de cumplir una norma, sino de adoptar modelos a la medida para transformar procesos, productos y servicios desde adentro, garantizando la sostenibilidad del negocio a largo plazo.
- La calidad es la base de una empresa eficiente. Con el acompañamiento del Programa Asistencia Técnica y Formación en Calidad, las empresas logran optimizar sus operaciones internas y aumentar la satisfacción de sus clientes. Al elevar sus estándares, las MiPymes no solo mejoran sus indicadores de rentabilidad, sino que generan la confianza necesaria para consolidarse en el mercado nacional e internacional.
- Este programa promueve la mejora continua bajo un enfoque de efectividad. Mediante la implementación de normas nacionales e internacionales, las MiPymes logran mitigar riesgos operativos y alistarse para las exigencias de las cadenas globales de valor, convirtiendo los estándares de calidad en su mayor ventaja competitiva.
- El Programa Asistencia Técnica y Formación en Calidad, no es una intervención asistencialista; es un proceso de colaboración mutua. En este espacio, el saber del empresario y el conocimiento técnico del consultor se unen para crear un modelo de calidad sólido que impulse mayores y mejores oportunidades para las mipymes.

ELABORACIÓN DE CONTENIDOS COMUNICACIONALES

Eventos, comunicados y publicaciones externas e internas

Los eventos y los textos de comunicados de prensa, boletines, discursos, newsletter, mailing y/o cualquier otro tipo de contenido escrito que haga referencia a la estrategia y sus convocatorias, así como todo tipo de comunicaciones internas y externas elaboradas para dar a conocerla, deben dejar explícito que se trata de una estrategia del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de iNNpulsa Colombia. En los casos en que las convocatorias se ejecuten con un aliado u operador, este rol también debe quedar explícito.

Para la comunicación escrita, se recomienda incluir un párrafo así:

Asistencia Técnica y Formación en Calidad es una convocatoria de la estrategia 'Calidad para la Reindustrialización', liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de iNNpulsa Colombia, en alianza con la implementación técnica de la ONUDI.

Nota: todos los contenidos, especialmente los dirigidos a medios de comunicación, deben ser validados previamente por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y por iNNpulsa Colombia.

Comunicación directa con las empresas

Cualquier comunicación (escrita, digital o verbal) hacia a las empresas o personas beneficiadas (o potenciales beneficiarios) sobre temas relacionados con la estrategia y sus convocatorias deben hacer referencia a que es liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de iNNpulsa Colombia, en alianza con la implementación técnica de la ONUDI.

Todos los funcionarios de las entidades participantes y aliadas deben propender por enviar a los beneficiados, gremios y medios, entre otros, mensajes equitativos que visibilicen a todas las entidades que, con su aporte, hacen posible la existencia del programa.

Entrevistas a empresario/as beneficiado/as

En los testimonios de los empresarios beneficiados (sin distinción del canal de divulgación: escrito, digital o audiovisual), estos deben hacer siempre referencia a los beneficios que recibió de la convocatoria. En caso de hacer agradecimientos a las entidades que hacen posible esta, se deben mencionar al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a iNNpulsa Colombia y a la ONUDI.

Contenidos para redes sociales

Todos los contenidos publicados en las redes sociales deben dejar claro que el Programa Asistencia Técnica y Formación en Calidad, es lideradas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de iNNpulsa Colombia. Además, que cuentan con la implementación técnica de la ONUDI.

Para esto es necesario que tanto mensajes como piezas diseñadas para las redes sociales cumplan los lineamientos del presente manual (ver sección de uso de logos y cobranding) y mencionar o etiquetar las cuentas de las entidades que hacen posible el programa.

Entidad	x	Facebook	LinkedIn	Instagram	Youtube
MinCIT			@MincomercioCo		
iNNpulsa Colombia			@InnpulsaCol		
ONUDI Colombia			ONUDI Colombia		

Además, en todos los captions o textos que acompañan las publicaciones de redes sociales debe incluirse los HT #GobiernoDelCambio y #CalidadParaLaReindustrialización. Los HT están sujetos al cambio de gobierno.

Página web

iNNpulsa Colombia tendrá activo un landing web para la estrategia dentro de la página www.innpulsacolombia.com con la información correspondiente para participar en las convocatorias que la componen.

ONUDI creará el landing propio, siempre y cuando no impliquen costos adicionales al programa y cumpla los lineamientos gráficos consignados en el presente manual.

Productos audiovisuales

Las fotografías y videos que se utilicen en las comunicaciones del programa, en la medida de lo posible, deben destacarse por mostrar la diversidad de la población colombiana, mujeres y jóvenes, que se sientan cercanos al tejido empresarial del país. Está prohibido el uso de imágenes de menores de edad sin el debido consentimiento y/o autorización de derechos de imagen.

El uso de fotografías y videos debe estar acorde con los objetivos del proyecto y los beneficios que este dará a los empresarios, así como al tono de la comunicación definido al inicio de este documento.

Además:

- Todo el material de fotografía y video que se realice en el marco del programa o se use para la elaboración de material audiovisual, debe contar con la autorización de uso de los derechos de imagen y derechos de propiedad intelectual. Un formato para la autorización de estos derechos se puede descargar aquí: Formato de derechos de imagen.
- Se debe procurar que el material de fotografía y video (editado y en bruto) que se realice en el marco del proyecto quede a disposición de las entidades que hicieron parte de su ejecución, incluyendo al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y iNNpulsa Colombia.
- La música utilizada en los videos debe contar con los respectivos derechos de propiedad intelectual o, en su defecto, deben ser pistas de bancos gratuitos que estén libres de derechos de autor.

Uso de logos

Todo el material producido en el marco del Programa Asistencia Técnica y Formación en Calidad debe incluir los siguientes 4 logotipos en el orden indicado, en un mismo nivel y en la portada y/o la página principal, siempre y cuando el diseño lo permita:

1. El logo de MinCIT
2. El logo de iNNpulsa Colombia
3. El logo de la ONUDI
4. El logo de Calidad para la Reindustrialización

Nota: Logotipos adicionales (beneficiarios, contrapartes, colaboradores, etc.) pueden incluirse en una segunda línea si son requeridos según se describe en el presente manual

LOGOTIPOS

Logo ONUDI

El logotipo de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) debe ser utilizado como se muestra a continuación. El logotipo oficial de la ONUDI consiste en la integración entre el logo y el nombre de la organización que se encuentra al lado derecho.



ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS
PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL



ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS
PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL

En documentos representativos (para comunicación externa) se usará el logotipo en su versión a color. La versión centrada del logotipo puede ser usada en circunstancias especiales, por ejemplo, en una combinación con otros logotipos en publicaciones de material promocional, cuando sea necesario equilibrar los logotipos y no haya posibilidad de usar el logotipo oficial.

Para obtener más detalles sobre el uso del logotipo de la ONUDI, consulte el manual de diseño corporativo de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial.

Logos contraparte: MinCIT e Innpulsa Colombia

Al usar el logo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se deben seguir estos lineamientos dados por el Gobierno Nacional:



EJECUTADO POR



EN ALIANZA CON



ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS
PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL

ESTRATEGIA



Lineamientos de uso

El logo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo siempre debe ir seguido del logo de Innpulsa Colombia.



Nota: El uso de esta versión positivo y negativo, es solamente para impresión a una sola tinta.

Logo estrategia Calidad para la Reindustrialización

Es un conjunto de elementos y no puede separarse en ninguna aplicación. Sus aplicaciones reducidas deben respetar un tamaño mínimo de 1 cm. (o 100 píxeles en un tablero de 1.400 x 1.400) de alto y proporcional a su ancho.



Nota: Logotipos adicionales (beneficiarios, contrapartes, colaboradores, etc.) pueden incluirse en una segunda línea si son requeridos según se describe en el presente manual.

Para obtener más detalles sobre el uso del logotipo de la Calidad para la Reindustrialización, consulte el manual de diseño corporativo de la estrategia.

Cobranding

La planimetría a continuación parte de una mesa de trabajo de 1.080 px. x 1.400 px. En caso de usar mesas de trabajo de otro tamaño, las medidas indicadas deberán ajustarse de manera proporcional. Para el uso de logos deben respetarse las líneas guía de cada ubicación.

En todas las piezas se deben incluir los logos del **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo** en la parte superior junto al logo de **iNNpulsa Colombia** y **ONUDI**; en la parte inferior irá el logo de **Calidad para la Reindustrialización**.

Sin importar el tipo de pieza, a la hora de incluir el logo de iNNpulsa Colombia, este debe ir antecedido por las palabras 'EJECUTADO POR'; y logo de ONUDI deberá ir antecedido por las palabras 'EN ALIANZA CON'. Los logos deben ir separados por una línea vertical.

El logo de la estrategia se podrá incluir en cualquier parte de la pieza como parte del diseño integral de esta, conservando tamaños que estén en armonía con el diseño.

EJECUTADO POR		EN ALIANZA CON	
			
• Mesa de trabajo: el diseño final debe asegurar el 100% de la mesa de trabajo. Se recomienda que sea de 1080 px x 1400 px. • Barra de logos: Siempre deben ir en la parte superior u inferior. Se practican desde el borde derecho hacia la izquierda, en el siguiente orden: MinCIT, iNNpulsa Colombia y ONUDI Colombia. Todos deben separarse por una línea vertical que abarque el alto de los logos. • Márgenes y áreas de reserva: la mesa de trabajo debe tener márgenes y áreas de reserva equivalentes al tamaño del escudo de armas del Ministerio. • Logo Calidad para la Reindustrialización: Los logos deben ir en la parte inferior, desde el borde izquierdo, en el siguiente orden: Calidad para la Reindustrialización seguido por el logo del programa • Logo iNNpulsa Colombia: el ancho debe ser igual al ancho del logo del MinCIT. El alto será proporcional a la medida del ancho.			
			



EJECUTADO POR



EN ALIANZA CON



ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS
PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL

ESTRATEGIA



Logos a una sola línea

En caso de que los logos de las entidades se usen en una sola línea, como se muestra a continuación, se debe hacer una sola barra, con todos los logos centrados y separados por líneas verticales.

El logo del MinCIT debe ir alineado al medio respecto a los demás logos. Esto se da para que no quede tan pequeño respecto a los demás. iNNpulsa Colombia debe ir antecedido por las palabras 'EJECUTADO POR'; y ONUDI debe estar antecedido por las palabras 'EN ALIANZA CON'. Los logos deben ir separados por una línea vertical. El logo de Calidad para la Reindustrialización debe ir antecedido por la palabra 'ESTRATEGIA'.

Se deben respetar las mismas indicaciones de tamaños, márgenes y áreas de reserva del punto anterior. Este uso está contemplado principalmente para cabezotes/banners de páginas web, mailings, diplomas, pendones y papelería del programa. NO está contemplado para piezas de redes sociales



Nota: En los casos en que sea necesario incluir logos de entidades aliadas que estén apoyando el proceso de la convocatoria del proyecto (sin ser parte de los ejecutores), estos podrán incluirse en una segunda línea o en la parte inferior de la pieza, antecedido por la palabra 'INVITA' o 'APOYA', según sea el caso. Aplica tanto para piezas de redes como para el uso de logos a una sola línea.

TIPOGRAFÍA

Por disposición de Presidencia de la República, en piezas audiovisuales debe usarse la fuente:

- Nunito Sans (<https://fonts.google.com/specimen/Nunito+Sans>).
- Para documentos de office se debe usar Verdana.

NUNITO SANS

Tipografía primaria

Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff,
Gg, Hh, Ii, Jj, Kk, Ll, Mm,
Nn, Ññ, Oo, Pp, Qq, Rr,
Ss, Tt, Uu, Vv, Ww, Xx,
Yy, Zz

Números

1,2,3,4,5,6,7,8,9,0

Caracteres especiales

!#\$%&/'()=¿?i*"[]+{[;:

Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff,
Gg, Hh, Ii, Jj, Kk, Ll,
Mm, Nn, Ññ, Oo, Pp,
Qq, Rr, Ss, Tt, Uu, Vv,
Ww, Xx, Yy, Zz

Números

1,2,3,4,5,6,7,8,9,0

Caracteres especiales

!#\$%&/'()=¿?i*"[]+{[;:

Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff,
Gg, Hh, Ii, Jj, Kk, Ll,
Mm, Nn, Ññ, Oo, Pp,
Qq, Rr, Ss, Tt, Uu, Vv,
Ww, Xx, Yy, Zz

Números

1,2,3,4,5,6,7,8,9,0

Caracteres especiales

!#\$%&/'()=¿?i*"[]+{[;:

Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff,
Gg, Hh, Ii, Jj, Kk, Ll,
Mm, Nn, Ññ, Oo, Pp,
Qq, Rr, Ss, Tt, Uu, Vv,
Ww, Xx, Yy, Zz

Números

1,2,3,4,5,6,7,8,9,0

Caracteres especiales

!#\$%&/'()=¿?i*"[]+{[;:

VERDANA

Tipografía secundaria - USO EN DOCUMENTOS DE OFFICE

Aa, Bb, Cc, Dd, Ee,
Ff, Gg, Hh, Ii, Jj, Kk,
Ll, Mm, Nn, Ññ, Oo,
Pp, Qq, Rr, Ss, Tt, Uu,
Vv, Ww, Xx, Yy, Zz

Números

1,2,3,4,5,6,7,8,9,0

Caracteres especiales

!#\$%&/'()=¿?i*"[]+{[;:

Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff,
Gg, Hh, Ii, Jj, Kk, Ll,
Mm, Nn, Ññ, Oo, Pp,
Qq, Rr, Ss, Tt, Uu, Vv,
Ww, Xx, Yy, Zz

Números

1,2,3,4,5,6,7,8,9,0

Caracteres especiales

!#\$%&/'()=¿?i*"[]+{[;:

Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff,
Gg, Hh, Ii, Jj, Kk, Ll,
Mm, Nn, Ññ, Oo, Pp,
Qq, Rr, Ss, Tt, Uu, Vv,
Ww, Xx, Yy, Zz

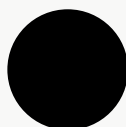
Números

1,2,3,4,5,6,7,8,9,0

Caracteres especiales

!#\$%&/'()=¿?i*"[]+{[;:

Paleta de colores



#861C67



#23204F



#8C2119



#8C2119



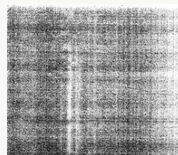
#C7902B



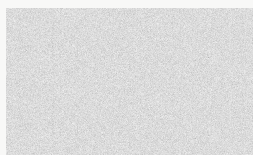
#D7CAB4

Recursos visuales

Texturas y acabados



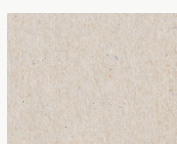
SERIGRAFÍA



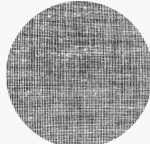
RUIDO



COLLAGE
MANUAL



PERIODICO



SERIGRAFÍA



TINTA

Tipo de fotografía



Composición y posición gráfica



La composición gráfica se estructura bajo un enfoque de collage institucional y dinámico. El uso fotográfico combina retratos en primer y medio plano con un tratamiento de recorte siluetado de bordes definidos, superponiendo texturas orgánicas, trazos estilizados y bloques de color de contraste para aportar profundidad y jerarquía visual.

Las imágenes se integran de manera fluida con la tipografía y los datos estadísticos, los cuales se ubican estratégicamente.

APLICACIONES

Redes sociales Redes 16 x 9



Redes sociales Redes 3 x 4



APLICACIONES

Ejemplos de aplicaciones por sector



Reels – Historias

La diagramación para formatos verticales de alto impacto (Reels e Historias) prioriza el dinamismo visual y la conexión humana. La composición integra retratos fotográficos en primer plano con recortes silueteados de bordes definidos.



Frame inicial



Frame final



Videos horizontales

Frame inicial



Frame final



Logo en videos



Lowerthirds



El ecosistema audiovisual traslada la identidad de la estrategia a través de una estructura de plantillas limpias y funcionales. Los frames iniciales y finales (cierres) configuran el co-branding institucional de manera equilibrada sobre fondos claros con texturas orgánicas atenuadas, evitando la saturación. Para los elementos en pantalla (lowerthirds), se aplican bloques de color sólido con opacidad controlada y trazos estilizados que identifican a los voceros sin competir con el encuadre de video, manteniendo la coherencia cromática del programa.

Mailing

La composición para formato de correo masivo (mailing) adapta el enfoque de collage institucional optimizando la distribución de la información para lecturas ágiles. Se estructuran bloques de color de contraste que delimitan las zonas de contenido, mientras que los retratos silueteados se superponen sutilmente sobre los fondos texturizados. Esto permite generar un recorrido visual descendente y fluido, asegurando que los llamados a la acción (CTA) y los datos clave mantengan una alta jerarquía y legibilidad en entornos digitales.





EJECUTADO POR



EN ALIANZA CON



ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS
PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL

ESTRATEGIA



Certificados / diplomas

El diseño del diploma representa el cierre formal del proceso de asistencia técnica, por lo que adopta una estructura formal, solemne y minimalista. Se reduce la densidad del collage para dar protagonismo a un espacio limpio que resalta la identidad de las micro, pequeñas y medianas empresas beneficiarias. La paleta de color institucional se aplica con sutileza en líneas de corte y trazos estilizados periféricos, mientras que la heráldica y marcas del Ministerio, iNNpulsa y ONUDI se disponen de forma simétrica para conferir estatus y rigor académico al documento.



EJECUTADO POR



EN ALIANZA CON:



ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS
PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL

iNNpulsa Colombia y ONUDI certifican que:

Nombre de empresa/ beneficiario(a)

Por haber logrado xxxxxxxx mediante el Programa de Asistencia Técnica y Formación en Calidad que hace parte de la estrategia Calidad para la Reindustrialización



Nombre de formador
ENTIDAD O ALIADO

Nombre vocero
COORDINADOR ONUDI

Pendones /backing



Para las piezas de gran formato y diseño espacial (pendones y backings), la composición se expande vertical y horizontalmente para generar tridimensionalidad. El tratamiento fotográfico a gran escala combina múltiples rostros de beneficiarios mediante superposiciones y texturas que refuerzan el sentido de comunidad y tejido empresarial. El uso de bloques de color envolventes y trazos estilizados guía el ojo hacia la información institucional y los canales de contacto, asegurando un alto impacto visual y recordación en entornos presenciales.



Papelería

Superior
2,5cm

Izquierda
3cm

Derecha
3cm

Inferior
2,5cm

